医学期刊特色主题出版策略探索
——以《中国实用口腔科杂志》为例

王珺婷，赵丽颖*，吕晓明，温超乐

中国医科大学期刊中心，实用医学杂志社（实用医学音像出版社），辽宁省沈阳市和平区北二马路 92 号，110001

作者简介：王珺婷（ORCID:0009-0009-9363-9973），硕士，编辑，E-mail:zgsykq@126.com；吕晓明，硕士，编审，副社长；温超乐，硕士，编辑。

***通信作者：**赵丽颖（ORCID:0009-0000-1239-042X），博士，副编审，编辑部主任，E-mail:lyzhao@cmu.edu.cn。

摘　要

【目的】分析医学期刊主题出版的意义，探索特色主题出版策略，为同类期刊提供借鉴。

【方法】以《中国实用口腔科杂志》的具体实践为例，客观剖析医学期刊主题出版存在的问题，结合医学期刊特点并通过自身案例和理论阐述，提出医学期刊提升主题出版效果的独特策略。

【结果】《中国实用口腔科杂志》作为口腔医学期刊，通过正确导向，明确了以解决全民口腔健康问题为中心、以推进口腔卫生健康事业发展为目标的主题出版方向，并通过“突出体现社会责任感的选题、融合人文感性的语言、提高公众参与度的宣传”策略增加了医学期刊主题出版温度，提升了期刊影响力。

【结论】医学期刊主题出版在发挥独特的学术专业性和思想深刻性的同时需增加温度，提升社会效益，彰显新时代医学期刊主题出版价值，助力一流期刊建设。

关键词主题出版；医学期刊；社会责任感；社会效益；人文导向

党的二十大报告明确提出：全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义发展道路，增强文化自信，建设社会主义文化强国[1]。作为出版行业，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行文化使命，实现高质量发展，为文化强国建设贡献新的智慧和力量。以科学理论为基础，以解决人民健康问题为中心的医学期刊，在党的二十大精神指导下，在建设世界一流期刊背景下，做强做优主题出版具有重要意义。

主题出版的概念源于 2003 年原国家新闻出版总署提出的主题出版工程；此后，随着越来越多的学者围绕主题出版展开了多方面的研究，主题出版的概念逐渐清晰，其是围绕党和国家的工作主线，承担着正确引导舆论、服务群众的责任，开展以特定“主题”为出版对象、出版内容和出版重点的出版宣传活动[2]。对于医学期刊来说，主题出版是围绕以人民健康为中心，以全面推进健康中国建设为目标，以体现中国卫生健康事业飞速发展为重点任务，形成具有时代引领、价值引领和学术引领作用的宣传作品，而探索特色主题出版策略则是医学期刊工作内容的重点也是难点。

1　研究背景及研究对象

医学期刊为助力世界一流期刊建设，不断探索内容、渠道、平台等方面的融合发展路径，其中主题出版工作逐渐被重视。以主题“医学期刊”+全文“主题出版”在中国知网检索到 7 篇文章（截至 2024-04-10），其中 2017 年、2019 年、2020 年各 1 篇，2022 年和 2023 年各 2 篇。对于医学期刊的主题出版工作，《解放军医学杂志》是以军民融合为切入点，重视高水平军事医学创新成果，全力推进以学术质量为核心的军事医学主题出版建设[3]；实用医

学杂志社是组织引导“实用”系列期刊，紧紧围绕“全面推进健康中国建设”这一重大任务，强调做强、做亮主题出版[4]；《广东医学》是在推广和传播临床医学科研新成果、新技术及交流疾病的防治新经验等方面做了大量的主题出版[5]。目前，相关研究多集中于强调需要做好主题出版工作及主题出版的效果，并未对主题出版过程进行深入探讨，也未形成医学期刊独特的主题出版策略。《中国实用口腔科杂志》自 2019 年始，深耕于打造主题出版精品，不断探索医学期刊优秀主题出版路径，形成了独特的策略，突出了医学期刊主题出版的价值和社会效益，使期刊影响力不断提升。为切实落实出版业“十四五”时期发展规划要求，为推动医学期刊高质量发展，为助力世界一流期刊建设，本文以《中国实用口腔科杂志》（以下简称“我刊”）为研究对象，详细介绍其主题出版实践及效果，并针对性提出医学期刊主题出版策略及建议。

2　我刊主题出版实践及效果

2. 1　主题出版的策划过程及特色内容

自 2019 年始，国家卫生健康委员会宣传司会明确委管出版物主题出版工作重点，我刊积极响应国家卫生健康委员会号召，每年上半年组织编委专家召开“主题出版策划研讨会”，紧紧围绕当年的口腔卫生健康工作重点内容，确定主题出版选题；于下半年开设主题出版专栏，以约稿的形式，请口腔医学领域知名专家撰写，刊出高质量主题出版文章。2019—2021 年是我刊不断探索医学期刊特色主题出版策略阶段，共策划主题 3 个，文章 13 篇（表 1）。现将策划过程及特色内容介绍如下。

2019 年是新中国成立 70 周年，主题出版需聚焦新中国成立以来卫生健康事业历史进程中的重要决策及重要任务部署，反映我国卫生健康事业发展历程。同年，国家卫生健康委办公厅发布的《2019—2025 口腔健康行动方案》中提出以预防为主、关口前移的口腔健康管理理念，需加强口腔健康教育，实施生命早期 1 000 天口腔健康服务[6]。由此可见，应重点加强管理儿童口腔健康，我刊针对儿童口腔健康事业发展，在“卫生健康事业发展 70 年巡礼专栏”中刊发了《儿童口腔医学发展现状与未来展望》《儿童口腔健康管理模式——牙科之家》《推进宏观政策 促进口腔健康》系列文章，体现了儿童在口腔医学事业发展中获得的满足感和幸福感，以及明确了未来儿童口腔健康工作方向。

2020 年是我国全面建成小康社会收官之年，为突出“没有全民健康，就没有全面小康”的卫生健康事业的重要性，结合《“健康中国 2030”规划纲要》中提出的“加强口腔卫生工作”“推进全民健康生活方式行动”等工作部署[7]，我刊则以口腔常见疾病的检查、诊疗、预防等方面的新理念和新进展为方向，在“全民健康助力全面小康专栏”中刊发了《数字化影像技术在牙周临床诊疗中的应用》《增强现实技术在口腔颌面外科中的应用现状及展望》《数字化根管定位导板在微创牙髓治疗中应用研究进展》等系列文章，为广大口腔医生的临床工作提供指导，以更好地促进全民口腔健康，从而践行全民健康助力全面小康的时代精神。

2021 年是中国共产党成立 100 周年，同年世界卫生组织（WHO）制定了《口腔卫生全球战略》，并将口腔卫生纳入非传染性疾病和全民健康覆盖议程[8]。此时主题出版工作尤其重要，需向全球展示中国口腔卫生健康事业百年来的飞速发展，我刊在“党为人民谋健康的 100 年专栏”中特刊发了《我国口腔健康科学人文的历史、现状与未来发展趋势——回顾百年中国牙防发展历程》《中国老年口腔医学的发展历程》，以增强中国文化力量，提升中国卫生健康事业发展的影响力。

表 1　《中国实用口腔科杂志》2019—2021 年主题出版专栏介绍

专栏名称	年份（期数）	文章题目
卫生健康事业	2019（7）	儿童口腔医学发展现状与未来展望

发展 70 年巡礼	2019（8）	儿童口腔健康管理模式——牙科之家
	2019（9）	推进宏观政策 促进口腔健康
	2019（10）	中国牙及牙槽外科的现状与未来
全民健康助力	2020（7）	数字化影像技术在牙周临床诊疗中的应用
全面小康	2020（8）	增强现实技术在口腔颌面外科中的应用现状及展望
	2020（9）	儿童龋病管理
	2020（10）	数字化根管定位导板在微创牙髓治疗中应用研究进展
	2020（11）	放射粒子近距离治疗口腔颌面部恶性肿瘤新进展
	2020（12）	残障儿童的口腔疾病防治
党为人民谋健	2021（4）	从前后两次牙周病国际分类看牙周病学的发展及今后主要任务
康的 100 年	2021（5）	我国口腔健康科学人文的历史、现状与未来发展趋势——回顾百年中国牙防发展历程
	2021（6）	中国老年口腔医学的发展历程

注：我刊自 2021 年起改为双月刊

2. 2　主题出版的效果

随着深入理解主题出版概念，加强认识国家卫生健康委员会宣传司发布的主题出版工作重点，不断探索并实施主题出版策略，我刊的主题出版影响力逐渐增强，其主要体现在以下方面。①中国知网篇均下载数增加：2019—2020 年我刊主题出版文章篇均下载数为 548.4；2021 年增至 905.7，约是前两年的 1.6 倍。与非约稿文章相比，每年主题出版文章篇均下载数均较多，特别是 2021 年约为非约稿文章篇均下载数的 2.5 倍（图 1）。②第三方评价：我刊连续 2 年入选委管主题出版优秀文章，在 2021 年度委管优秀主题宣传作品征集中，共有 30 家主办单位报送了 489 种主题宣传成果；在最终评选出的 48 篇主题出版优秀文章中，我刊入选文章为惟一一篇口腔医学领域文章。在 2022 年度委管优秀主题宣传作品征集中，33 家主办单位报送了 519 种主题宣传成果，竞争压力增加，我刊仍有一篇文章被评为主题出版优秀文章。此外，《中国口腔医学年鉴》是中国口腔医学界的综合性、学术性连续出版物，每年出版一卷，是了解和研究中国口腔医学发展史的重要资料，也是中国口腔医学与国际口腔医学学术交流的重要平台。我刊的一篇主题出版文章被《中国口腔医学年鉴》（2023 年卷）收入。这是对我刊主题出版工作的认可，也是进一步提升期刊影响力的有效途径。

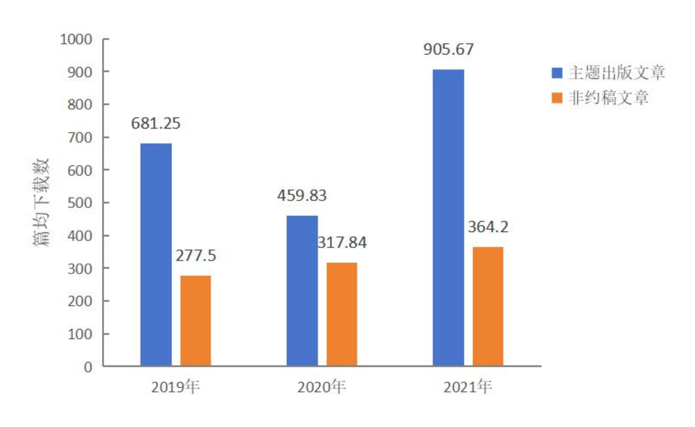


图 1　2019—2021 年主题出版文章与非约稿文章篇均下载数比较

3　医学期刊主题出版策略及建议

近年来，学者们对主题出版策略不断进行探索，可归纳为：完善主题出版选题策划机制，优化主题出版选题结构，提升主题出版物质量，加强主题出版形式和传播方式的创新[9]。这些策略于医学期刊而言，具有一定的参考价值，但缺少针对性指导。我刊在不断总结主题出版经验过程中，形成了具有医学期刊特色的主题出版策略及建议（图 2）。



图 2　医学期刊特色主题出版策略

3.1　明确医学期刊主题出版方向，彰显新时代出版价值

期刊的导向构成总体设计的核心，把握正确导向才能明确主题出版方向。第一，以医学期刊的职责为导向。近年，国家卫生健康委员会宣传司发布的委管出版物主题出版工作重点是紧紧围绕“卫生健康事业发展 70 年巡礼”“全民健康助力全面小康”“党为人民谋健康的 100 年”“一切为了人民健康——我们这十年”等开展主题宣传工作。“健康”二字尤为突出，这是医学期刊特有的任务与职责。健康是促进人民全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。党和国家历来高度重视人民健康，“十三五”时期，以习近平同志为核心的党中央把保障人民健康放在优先发展的战略位置，并作出实施健康中国战略的决策部署；在“十四五”国民健康规划中又再次强调，需要更加完善卫生健康体系，持续改善医疗卫生服务质量，为推进健康中国建设继续努力，不断满足人民群众日益增长的健康需求[10]。新中国成立以来，特别是改革开放以来，我国医疗卫生事业稳步发展，医疗卫生服务体系日益健全，这为实现健康中国奠定了重要基础。但目前健康服务供给总体不足与需求不断增长之间的矛盾依然突出[7]；此时，医学期刊需牢牢把握卫生健康工作的政治属性和业务属性，立足卫生健康重点任务与矛盾，明确以促进全民健康为职责，扎实做好主题宣传工作，为卫生健康事业“十四五”提供坚强思想保证和强大精神力量，彰显新时代医学期刊出版价值。第二，以医学期刊的办刊宗旨为导向。办刊宗旨是指导期刊发展的主要思想，体现了期刊的核心目标和价值观。以办刊宗旨为导向，可保障主题出版的专业性和学术性，且能体现出医学期刊的品牌特色。我刊作为口腔医学期刊，以期刊职责和办刊宗旨为导向，形成了以解决全民口腔健康问题为中心，以推进口腔卫生健康事业发展为目标，以人人口腔健康、全身健康、生命健康为愿景的主题出版方向。通过主题出版来反映口腔卫生健康事业的飞速发展与进步，突出“健康口腔”在“健康中国”建设中的重要作用，从而体现出新时代口腔医学期刊主题出版的价值。

3. 2　增加医学期刊主题出版温度，提升社会效益

医学期刊的主题出版具有独特的学术专业性和思想深刻性，以医学学术角度切入主题，让学术资源更好地为国家战略服务，可使以学术内容为基础的主题出版可信度更高、学术影响力更强，但同时也使医学期刊的主题出版内容过于专业化，缺少“温度”。我刊在主题出版探索阶段刊发的部分文章，更多地注重了其学术高度和专业性。例如，《中国牙及牙槽外

科的现状与未来》一文分别在临床技术方面和科学研究方面阐述牙及牙槽外科的发展，理论性较强；《数字化影像技术在牙周临床诊疗中的应用》《增强现实技术在口腔颌面外科中的应用现状及展望》等系列文章（2020 年主题出版栏目文章）主要介绍口腔医学领域新技术、新发展，突出了“实用”特色，紧跟时代热点，彰显中国口腔医学事业的发展，但反响一般，中国知网篇均下载数较少（图 1）。那如何增加主题出版的温度？人民出版社社长黄书元认为，需让主题出版更加有血有肉，更符合读者阅读需求，增加大众化、通俗化的表达，而不是板着面孔说道理[11]；中宣部出版局局长冯士新认为，需通过深入浅出的表达、生动感人的故事、平实质朴的语言，推出一批分众化对象化主题出版物[12]。再结合我刊的主题出版经验，提炼出“突出体现社会责任感的选题、融合人文感性的语言、提高公众参与度的宣传”的医学期刊独特的增加主题出版温度策略。

3. 2. 1　选题——突出体现社会责任感

医学期刊作为一种传播医学知识的重要渠道，在主题出版中更多地关注社会大众的健康问题，特别是对弱势群体的关注，可更好地承担起社会责任，温暖人心。例如，12 月 3 日为国际残疾人日，目前我国残障儿童口腔健康状况不容乐观，应当引起重视。我刊在“全民健康助力全面小康专栏”中特刊发《残障儿童的口腔疾病防治》一文，通过介绍残障儿童口腔疾病防治中所面临的挑战及常见口腔疾病的防治建议，增强我国残障儿童口腔健康的宣传力度，以促进全民口腔健康的发展。此外，随着世界人口老龄化，我国的人口老龄化已引起广泛关注，老年人的口腔保健也随之越来越受到重视。我刊在“党为人民谋健康的 100 年专栏”中刊发了《中国老年口腔医学的发展历程》一文，强调了老年人因身体及心理状况不同使其口腔治疗具有特殊性，引起社会关注，助力推进“健康老龄化”任务，以提高我国老年人口腔医疗服务质量。

3. 2. 2　语言——融合人文的感性

医学期刊不仅记载着医学科技发展的轨迹，同时它也引领着未来医学发展的方向。肩负着如此重大使命的医学期刊，还应当构建社会主义核心价值观，充分发挥人文导向的作用。在医学期刊的主题出版中融入人文情怀，可更好地感染读者、引起共鸣、提高社会影响力。在我刊“党为人民谋健康的 100 年专栏”中《我国口腔健康科学人文的历史、现状与未来发展趋势——回顾百年中国牙防发展历程》一文，以叙事医学为切入点增加人文色彩，文章按照时间轴讲述从 20 世纪 30 年代末至今作者所经历的口腔预防医学发展过程，脱离之前主题出版内容的套路化、程式化，更多地表露作者真实情感，提高文章的感染力；此外，增加诗句、文言文引用等，开篇即以“回首看得越远，向前看得越远。追寻过去，正视当下，圆梦未来，迈向人人健康新纪元。”的散文形式呈现[13]，抓住读者眼球，增强文章包容性与艺术性。“文学的感性”和“艺术的灵性”就是表达的温度。

钟南山院士曾提出，人文精神是医者的品质和社会责任，人文精神是医学的核心价值[14]。医学要前行，文化要发展，不能单纯依赖科学技术的进步，更需要人文精神的支持。通过医学期刊的主题出版，把医学人文精神转化为人文医学（如何治好病、防好病）宣传出去，以助力提高我国医疗服务水平，造福于广大患者。

3. 2. 3　宣传——提高公众参与度

新时代，医学期刊应紧跟时代步伐，顺应实践发展，借助新技术、新材料、媒体融合等形式发挥新作用。主题出版的传播更是需要顺应时代要求，创新内容呈现的传播方式，并强化出版融合发展的内容建设。除此之外，主题出版物的传播是否有温度，还在于是否充分考虑到多渠道、多角度抵达读者终端。

医学期刊的主题出版若是能实现学术知识的科普化宣传，则可提高公众参与度，增强宣传力度，提高社会影响力。例如，在 2022 年 9 月 20 日第 34 个全国爱牙日，我刊公众号转发以“护牙健齿少年强、健康中国民族兴”为主题的儿童口腔健康科普知识，同步刊发“一切为了人民健康——我们这十年专栏”中关于儿童牙外伤系列文章。这即是注重温度地面向大众进行科学普及，又是注重专业性地传播了学科知识。

对于主题出版的宣传，其时机也是非常重要的。部分医学期刊的主题出版内容在大众日常生活中很难触及，但它们都来源于历史、来源于生活。在宣传时结合时代主题或热点，让更多的读者关注并能参与进去。例如，在“中国医师节”当日，在感谢所有辛苦服务于人民的医务工作者之余，仍希望其不忘初心使命，我刊微信公众号同步宣传“党为人民谋健康的 100 年专栏”文章，进一步营造尊医重卫的良好氛围，助力推进健康中国战略实施。

4　结语

党的二十大报告指出：坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象[1]。出版业“十四五”时期发展规划指出：出版业要坚持把社会效益放在首位，以社会主义核心价值观为引领，积极履行出版社会责任，注重出版的社会效果[10]。做强做优主题出版是出版业“十四五”时期发展规划中的重要内容之一，打造主题出版精品是医学期刊发展的重要一环，是承担医学期刊社会责任的主要路径，是响应党的二十大精神的重要体现。

我刊积极响应党中央号召，坚持正确导向、树立世界眼光、发掘内容资源、提升原创能力，将社会主义核心价值观融入期刊，紧紧围绕“健康中国”主线，打造精品主题出版，努力发挥期刊的时代引领、价值引领和学术引领作用。在增加医学期刊主题出版温度方面，提出了“突出体现社会责任感的选题、融合人文感性的语言、提高公众参与度的宣传”的策略，来提高社会效益，全方位发挥主题出版价值，以更好地为党和人民服务，进一步推动医学期刊高质量发展，助力建设社会主义文化强国。

本文存在一定局限，仅对《中国实用口腔科杂志》的主题出版经验进行总结，所形成的策略可能缺乏普遍性。医学期刊的主题出版策略还需进一步完善，可通过增加与同类期刊主题出版效果的对比分析，寻找医学期刊主题出版目前存在的困境与不足；并通过问卷调查等形式全面了解读者对主题出版宣传效果的评价，找寻提升医学期刊主题出版效果的有效措施。此外，在建设世界一流期刊的背景下，医学期刊如何找到突破口，以进一步提升社会影响力，兼顾社会效益与经济效益的高质量发展，是我刊及所有医学期刊需要考虑的问题，做大做强主题出版只是其中一个方向，探索医学期刊特色发展之路仍是重要课题。

参考文献

[1] 习近平：高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].（2022-10-25）[2024-04-01]. http://cpc.people.com.cn/20th/n1/2022/1025/c448334-32551580.html

[2] 李建红. 中国主题出版研究（2003—2016 年）[D]. 武汉：武汉大学，2017.

[3] 熊晓然，郭梦征，张小利，等. 建设世界一流期刊背景下军队医学期刊的特色化发展之路——以《解放军医学杂志》为例[J]. 中国科技期刊研究，2023，34（1）：65-69.

[4] 吕晓明，王珺婷. 立足专业领域 提升医学期刊社会效益——以“中国实用”系列医学杂志为例[J]. 编辑学报，2022，34（6）：641-644.
[5] 《广东医学》编辑部. 《广东医学》入编《辉煌 70 载、复兴中国梦——从学术期刊看中国》主题出版优秀文献 42 篇[J]. 广东医学，2019，40（23）：3278.
[6] 国家卫生健康委办公厅. 关于印发健康口腔行动方案（2019—2025 年）的通知[EB/OL].（2019-02-16）[2023-12-13]. https://www.gov.cn/xinwen/2019-02/16/content_5366239.htm.
[7] 新华社. 中共中央 国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》[EB/OL].（2016-10-25）[2023-12-13]. https://www.gov.cn/xinwen/2016-10/25/content_5124174.htm.
[8] Global oral health status report: towards universal hcalth coveragc for oral health by 2030 [M]. Geneva：World Health Organization，2022：1.
[9] 周蔚华，熊小明. 做强做优，实现主题出版高质量发展——《出版业“十四五”时期发展规划》主题出版内容解读与思考[J]. 中国出版，2022，（7）：25-31.
[10] 国务院办公厅. 关于印发“十四五”国民健康规划的通知[EB/OL].（2022-05-20）[2023-12-13]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-05/20/content_5691424.htm?eqid=cac604060005880e00000002645b2977.
[11] 张奥. 主题出版：何谓“温度”——兼及新华文轩的主题出版[J]. 四川戏剧，2018，（8）：56-60.
[12] 冯士新. 做强主题出版 凝聚奋进力量[J]. 中国出版，2023，（15）：5-7.
[13] 卞金有. 我国口腔健康科学人文的历史、现状与未来发展趋势——回顾百年中国牙防发展历程[J]. 中国实用口腔科杂志，2021，14（5）：513-518.
[14] 李恩昌. 从医学人文到人文医学——钟南山院士访谈录[J]. 中国医学伦理学，2016，29（3）：369-371.

作者贡献声明：
王珺婷：收集资料，撰写论文；
赵丽颖：提出研究方向，审核论文；
吕晓明：参与论文撰写，修订论文；
温超乐：整理参考文献、数据。

Exploration of the characteristic strategie for thematic publications in medical journals：a case study of *Chinese Journal of Practical Stomatology*

WANG Junting，ZHAO Liying*，LYU Xiaoming，WEN Chaoyue

Journal Center of China Medical University，Publishing House of Journals and Audiovisual of Practical Medicine，No.92 Beier Road，Heping District，Shenyang 110001，China

Abstract：[Purposes] This paper probes into the dilemma of thematic publishing in medical journals, in order to explore the characteristic strategie for thematic publications, which provides reference for similar journals. **[Methods]** This article takes the specific practice of the *Chinese Journal of Practical Stomatology* as an example to objectively analyze the problems in the

publication of medical journal themes. Based on the characteristics of medical journals and through their own case studies and theoretical explanations, unique strategies have been proposed to enhance the effectiveness of thematic publishing in medical journals. **[Findings]** The *Chinese Journal of Practical Stomatology*, as a dental medical journal, has established a thematic publishing direction that focuses on solving oral health problems for the whole population and promoting the development of oral health through correct guidance. The strategy of "topic selection that highlights social responsibility, language that integrates humanistic sensibility, promotion to increase public participation" has increased the temperature of the thematic publications and enhanced the influence of journal. **[Conclusions]** The thematic publication of medical journals needs to increase its temperature while showcasing its unique academic professionalism and profound thinking. This would improve social benefits and better demonstrate the thematic publishing value of medical journals in the new era, thereby assisting in the construction of first-class journals.
Keywords： theme publication; medical journal; sense of social responsibility; social benefit; humanistic orientation